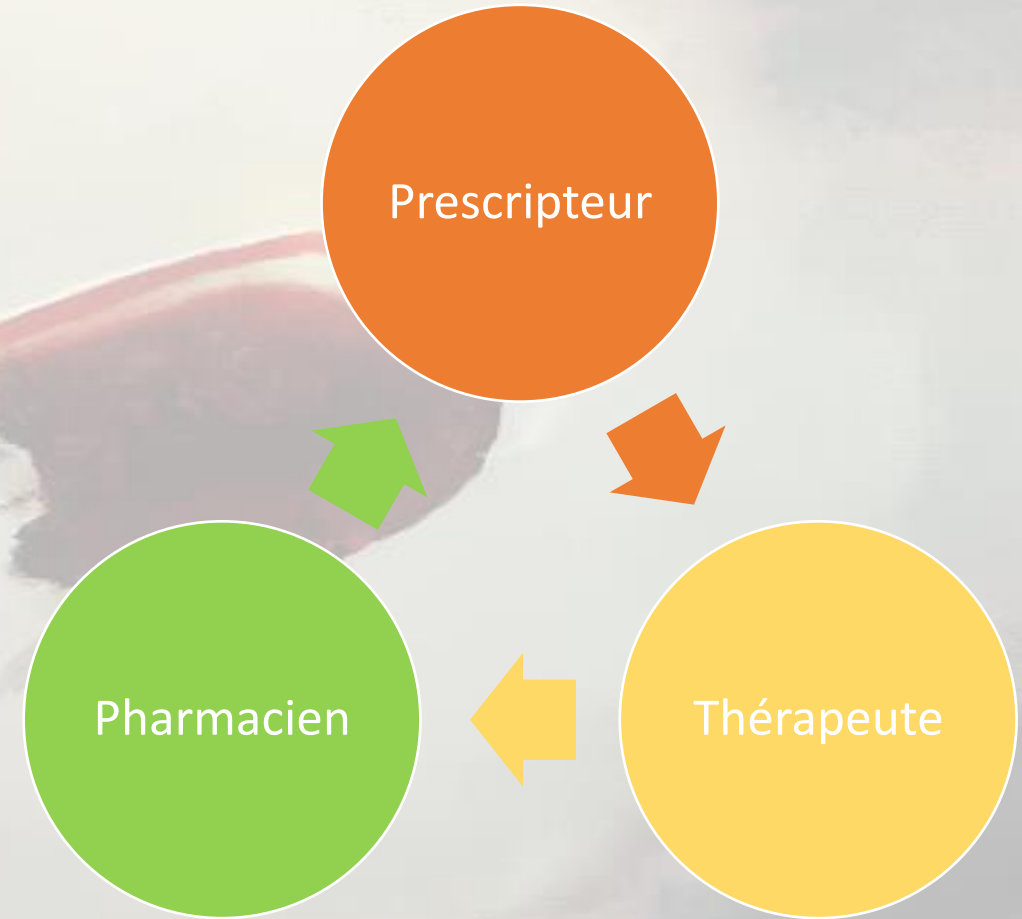
A person is skydiving in the center of the frame, positioned between two large, colorful balloons. The balloon on the left is blue and the one on the right is red. The background is a bright, hazy sky with soft, wispy clouds. The overall scene is serene and evokes a sense of freedom and transition.

**Arrêt d'un traitement antidépresseur au long cours chez l'adulte :  
vers l'élaboration d'outils pour un entretien pharmaceutique  
en officine**

Présentation SPOTpharma<sup>3</sup> 2020 par Eiya AYED

# I. Un sujet de santé publique

- 300M personnes dans le monde <sup>2</sup>
- **1 personne sur 5 a souffert ou souffrira de dépression** <sup>3</sup>
- Population cible de l'entretien: traitement antidépresseur chronique
- Aider à initier la dé-prescription
- Collaboration pharmacien – prescripteur – thérapeute.
- Arrêt = période à risque



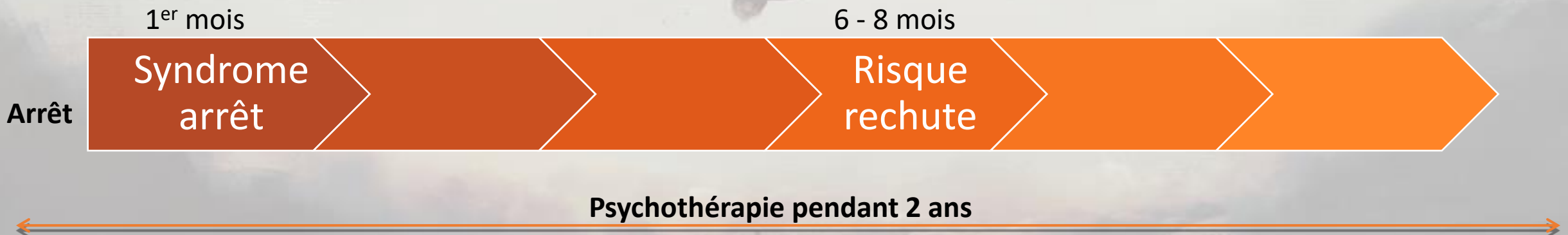
# II. Les antidépresseurs et les difficultés liés à leur arrêt

## Syndrome d'arrêt des antidépresseurs

- Rétrocontrôle des neurotransmetteurs: vertiges, baisse morale -> arythmies, convulsions, hallucinations.
- Apparition dans 3 semaines suivant l'arrêt
- Dure 15 jours
- Corrélié avec la durée de traitement
- A distinguer d'un syndrome sevrage

## Risque de rechute

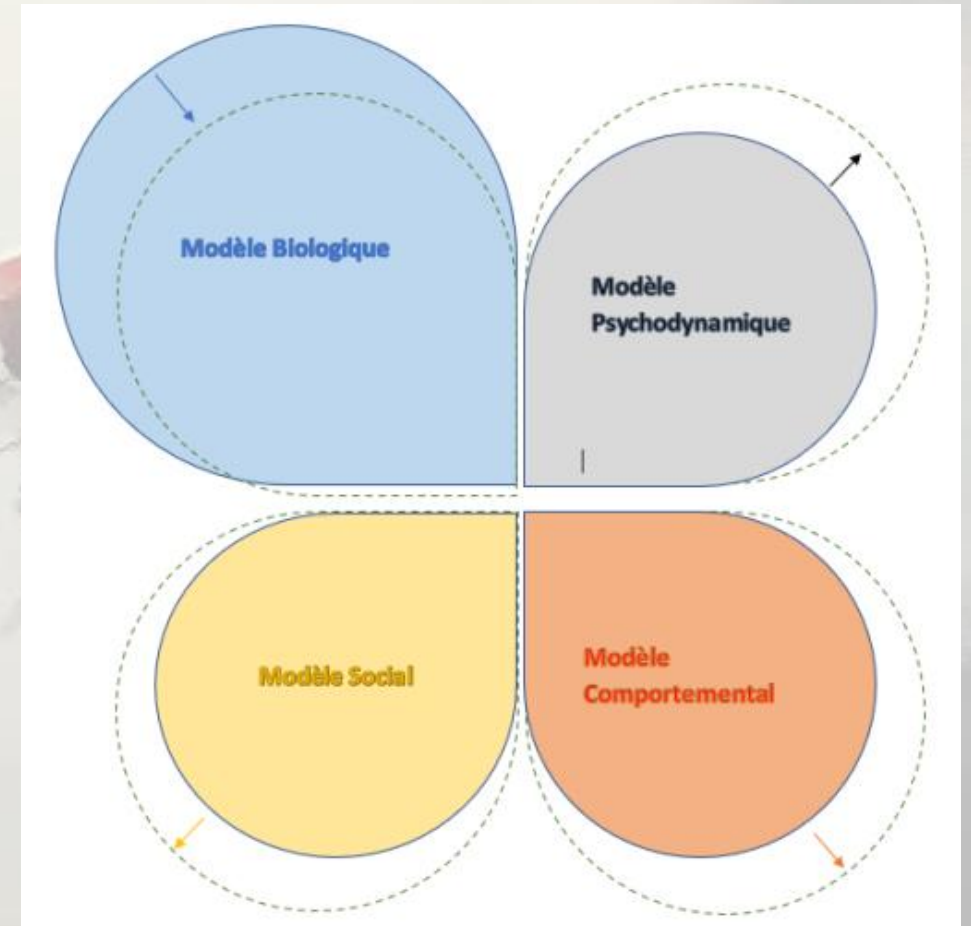
- Réémergence d'un même épisode dépressif après diminution de l'activité pharmacologique.
- Apparition dans les 6-8mois suivant l'arrêt
- Dure plus de 3 semaines
- Pas de lien avec la durée de traitement
- ↑ Risque avec ISRS, ISRN



# III. Entretien pharmaceutique dans l'arrêt des antidépresseurs

Ebauche d'un outil: le trèfle biopsychosocial

- **Modèle Biologique:** antidépresseur, sport, alimentation, ...
- **Modèle Psychologique**
  - **Psychodynamique:** psychothérapies psychanalyse, thérapie familiale,...
  - **Comportemental :** TCC, projets, ...
- **Modèle Social:** éviter isolement, activités en groupe, famille, amis, ...



Trèfle Biopsychosocial représentant l'arrêt de l'antidépresseur et les objectifs d'un accompagnement interdisciplinaire

**Merci pour votre attention!**

